



Royaume du Maroc
Chef du Gouvernement



ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DE L'ADMINISTRATION

Responsable de communication (H/F) (Un (1) poste)

Principales Activités :

- Mettre en place la stratégie et le plan de communication interne et externe de l'école en cohérence avec les orientations stratégiques de l'école ;
- Développer des actions de communication vers des publics variés ;
- Synthétiser et vulgariser les informations relatives aux actions proposées par l'école ou par ses partenaires, en choisissant les moyens de diffusion adaptés (électronique, papier, web, presse, etc.) et en ciblant les interlocuteurs pertinents ;
- Produire les documents de communication de l'école : communiqués de presse, articles pour le site internet, info-lettres, brochures, rapport d'activités, etc. ;
- Proposer, concevoir et produire les supports de communication électronique et papier de l'école : rapports, dépliants, affiches, Roll up, objets promotionnels, etc. ;
- Animer et tenir à jour les différentes plateformes de communication externe (site web, appels d'offres, listes de diffusion) et interne (intranet) de l'école ;
- Assurer le rôle de Community Manager sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook, etc.) ;
- Concevoir, budgétiser et mettre en œuvre des campagnes de communication (média et hors média) ;
- Développer les Relations Publiques de l'établissement (présence territoriale et nationale, relation avec les médias...);
- Contribuer à l'organisation des activités de promotion de l'école auprès des instances académiques et des administrations publiques ;
- Promouvoir l'école à travers les différentes rencontres organisées dans le secteur
- Gérer la base nationale et internationale des contacts (responsables d'établissements membres, partenaires, chercheurs, entreprises publiques et privées, etc.) ;
- Assurer la veille relative aux domaines d'intérêt de l'école ;

Qualifications :

- Excellentes connaissances des règles et techniques de la communication interne et externe ;
- Bonne connaissance du milieu académique national ;
- Connaissance des outils collaboratifs, techniques multimédia et modes d'expression numérique ;
- Connaissance de la gestion des prestataires de la communication (agences de communication, médias, sociétés d'imprimerie) ;
- Très bonne maîtrise de l'arabe et du français écrit et parlé ;
- Excellentes capacités rédactionnelles ;
- Maîtrise des outils de bureautique, des logiciels d'édition et de création de sites web ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Sens de l'initiative, dynamisme et disponibilité ;
- Aisance relationnelle et capacité à travailler en équipe.

Profil demandé :

- Diplôme d'ingénieur ou de master en communication ou équivalent ;
- Cinq (5) ans d'expérience professionnelle de préférence dans un poste similaire (une première expérience dans une agence de communication serait souhaitable).